



Nafarroako Gobernua  
Gobierno de Navarra

# Construyendo el Plan Estratégico de Cultura

2017  
2023

construyendo  
**Cultura**

<http://culturana Navarra.es>

*Diagnóstico actual de la situación del sector del Patrimonio y sus actividades culturales en Navarra*

 ikertalde

## Introducción

Por Acuerdo Programático de legislatura, la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve, en colaboración con el Consejo Navarro de Cultura, la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN), que permita la realización de un diagnóstico de la situación, líneas estratégicas, metodología y puesta en valor de los sectores culturales y creativos de Navarra. Este Plan, además, se enmarca en una estrategia más amplia y de más largo alcance como es la Estrategia de especialización inteligente Navarra (RIS3) que se está desarrollando actualmente.

Los objetivos del plan son detectar las necesidades en el ámbito de la cultura en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra y fijar, además de las acciones ya emprendidas por el Departamento en los dos últimos años, una política cultural a medio plazo entre la tradición y la contemporaneidad, el mundo urbano y rural, las programaciones expandidas y transversales, la ampliación del horizonte de los sectores culturales y creativos y la continuidad de los procesos participativos; de ahí el alcance del plan desde el 2017 al 2023.

En el marco de este Plan, se ha elaborado un Diagnóstico de la Cultura de Navarra que abarca todos los sectores culturales, del que se desprende este análisis específico del ámbito del Patrimonio. Así, este documento recoge el diagnóstico específico de cada uno de los subsistemas culturales que conforman el sector del **Patrimonio** en la Comunidad Foral de Navarra: Archivos y Patrimonio Documental; Bibliotecas; Museos; Patrimonio Histórico.

Este análisis específico de cada subsistema incluye una primera parte de estadísticas propias del subsector –la actividad en cifras- y una segunda parte dedicada a las reflexiones sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades identificadas –mirada actual y retos-.

La elaboración del diagnóstico se ha planteado siguiendo un enfoque metodológico basado en el aprendizaje y la participación. Así pues, las fuentes de información utilizadas para construir el Diagnóstico han sido el proceso participativo asociado al Plan de Acción de la DGC, en el que se recogieron 601 propuestas de los agentes culturales y artísticos y la ciudadanía que participaron en el proceso, y a parte de las cuales se les ha dado respuesta desde la DGC; los prediagnósticos elaborados por el Consejo Navarro de Cultura; entrevistas a testigos privilegiados; un taller de trabajo con personal directivo y técnico de los servicios de la Dirección General de la Cultura; y otra documentación diversa como memorias, artículos, informes sectoriales, planes, diagnósticos desarrollados en años anteriores, etc.

# PATRIMONIO

---

**1.- Archivos y Patrimonio documental**

**2.- Bibliotecas**

**3.- Museos**

**4.- Patrimonio**

# 1.- Archivos y Patrimonio Documental

## A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

### a.1.- RECURSOS

#### Caracterización de los archivos<sup>1</sup>

##### Archivos según titularidad. 2016

	2016
Sistema Archivístico de la Administración de la Comunidad Foral	2
Sistemas Archivísticos de Entidades Locales	247

Fuente: Gobierno de Navarra, Registro de Archivos

##### Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total
Archivos	2	0	2

## Datos económicos

##### Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra. 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Presupuesto Gastos	2.077.152	1.924.719	1.805.505	1.846.245	1.835.235	1.846.897
Gastos Reales	2.000.160	1.330.433	1.792.335	1.707.342	1.729.841	1.831.526

Fuente: Gobierno de Navarra.

### a.2.- ACTIVIDAD

##### Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €, 2010-2014)

CNAE 9106	2010	2012	2014
Ingresos de Explotación	5.484	5.509	5.010
Gastos de Explotación	4.263	4.377	3.926

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS (Encuesta Anual de Servicios), INE

### a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

##### % de personas según el hábito de visitar archivos. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Archivos	9,8				

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

##### % de personas según el grado de interés en los archivos (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Archivos	6,1	10,5	16,3	14,3	52,8	3,0

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

<sup>1</sup> No hay entidades/empresas específicas de la CNAE 9106 "Actividades de archivos"

## B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

Según lo establecido en la Ley Foral 12/2007, de 4 de abril, de archivos y documentos, el archivo es el “organismo o institución desde el que se desarrollan específicamente funciones de organización, tutela, gestión, descripción, conservación y difusión de documentos y fondos documentales, al servicio de su utilización para la gestión administrativa, información e investigación. También se entiende por archivo el fondo o el conjunto de fondos documentales”.

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**
  - { Profesionalidad y conocimiento del personal técnico.
  - { Proactividad del personal para modificar las dinámicas de debilidad.
  
- **Infraestructuras, recursos y espacios:**
  - { Existencia de infraestructuras adecuadas para el desarrollo del trabajo.
  - { Buen estado general de los archivos municipales y catedralicios y mejora de los archivos de iglesias y conventos, gracias a las subvenciones para su organización concedidas por el Gobierno de Navarra durante más de veinte años.
  - { Importante desarrollo de la gestión de documentos electrónicos, con una nueva ley de procedimiento administrativo en 2015 que obliga a que desde octubre de 2016 todos los trámites administrativos se desarrollen de forma electrónica y los documentos se conserven a largo plazo en ese formato en archivos electrónicos únicos para cada institución pública, algo que debe ser una realidad en octubre de 2018. Esta circunstancia es muy importante para el Servicio de Archivos y Patrimonio Documental, que contribuye este año 2017 con 50.000 euros a la definición de ese Archivo Digital del Gobierno de Navarra. Del mismo modo, es importante que la información del Archivo de Navarra esté conectada a redes a través de internet, incluyendo imágenes digitalizadas, para lo que cuenta con la herramienta Archivo Abierto, que en su día enlazará con las redes de archivos existentes, a nivel europeo, como el Portal Europeo de Archivos, y con un servidor que contenga toda la información de la cultura en Navarra. Todo ello está en el Plan de Acción del Servicio de Archivos y Patrimonio Documental.
  
- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**
  - { Expectativas respecto a la Ley de Derechos Culturales.
  - { Se han identificado las debilidades en el Plan de Acción del área.
  - { Avances normativos con Entidades Locales (Decretos Forales, formación, subvenciones en marcha,...).
  - { Alianza con la Asociación de Archiveros de Navarra, que aúna a unos 65 miembros.

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
  - { Iniciativas novedosas para incrementar la presencia social del sector: cine, patrimonio industrial, difusión histórica, redes sociales, web, blog,... Las actividades de difusión a través de redes sociales son actualmente atendidas desde el Servicio de Archivos y Patrimonio Documental. También existe una colaboración con la Asociación de Archiveros de Navarra.
- **Conexiones/Redes de colaboración/Hibridación:**
  - { Participación en proyectos inter-territoriales.
  - { El Archivo Real y General se ha convertido en sede de actos culturales impulsados por la Dirección General de Cultura y sus servicios.

## DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**
  - { Falta de personal en el área de publicaciones. Actualmente el área está compuesta por dos personas que atienden a todo el Departamento de Cultura y no solamente al servicio de Archivos.
- **Formación e investigación:**
  - { Necesidad de actualizar competencias, sobre todo en torno a los archivos electrónicos.
  - { Pérdida de la investigación científica y falta de conexión con otras áreas científicas (historia, patrimonio industrial, paisajístico,...).
- **Protección/Conservación/Restauración:**
  - { Peligro de pérdida de contenidos electrónicos: existen ejemplares únicos que no se están conservando.
- **Infraestructuras, recursos y espacios:**
  - { El Archivo de la Administración necesita un nuevo espacio más amplio y mejor estructurado.
- **Financiación/Ayudas:**
  - { Presupuesto y dotación insuficientes para modernizar el servicio y adaptarlo a los tiempos actuales.
  - { Escasez de empresas auxiliares de los archivos que atiendan sus necesidades; son pocas las que se presentan a los concursos públicos.
  - { El Archivo Real y General de Navarra, por su carácter monumental y las funciones que desempeña, tiene un alto coste de mantenimiento.

- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**

- { Falta de estrategias para trabajar de manera coordinada con otras áreas (ej.: historia).
- { Necesidad de actualizar instrumentos básicos como el Censo de Archivos.
- { Debilidad del propio sistema archivístico de Navarra: ausencia de convenios para la integración de los archivos privados al sistema navarro, a pesar de que se han realizado esfuerzos importantes para incentivar a las entidades locales. Existe un gran desconocimiento de los archivos que se encuentran en manos privadas.
- { Tendencia al aislamiento: no se comparten el conocimiento ni las experiencias.
- { Ausencia de un interlocutor social, rol que debería ser asumido por la Asociación de Archiveros de Navarra para dar un impulso a la profesión internamente y reforzar la propia Asociación, ya que actualmente el nivel de implicación de las nuevas incorporaciones no va más allá de la intención de formarse.
- { Legislación obsoleta: la actual legislación es del año 2007 y resulta insuficiente para atender las necesidades de los Archivos, que en estos años han experimentado una evolución y han desarrollado nuevas necesidades.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Tendencia a dar más espacio a la cultura creativa que es la que percibe más de cerca la sociedad.
- { Poca eficacia en la comunicación: se han detectado deficiencias en la comunicación con la sociedad, de la que se halla muy alejado el sector de archivos; a ello contribuye el propio carácter del sector, que es muy cerrado y resta eficacia.
- { Escasa presencia social; la sociedad desconoce el sector de los archivos.
- { Las dificultades en el acceso a determinados archivos, sobre todo aquellos que son propiedad de la iglesia, lo cual contribuye al desconocimiento del sector archivos por parte de la sociedad.

- **Producción/ Creación**

- { Ha disminuido el volumen de artículos a publicar debido a la incorporación de nuevos parámetros para medir la calidad de editoriales y revistas, a causa de los cuales ya no resulta tan atractivo publicar artículos de investigación o científicos porque ya no cuentan para la carrera académica. Por lo tanto, solamente llegan tesis doctorales de estudiantes que en la mayoría de los casos no desean realizar una carrera académica.

- **Otros aspectos a destacar**

- { Gran impacto de la crisis en el sector de archivos.
- { Falta de depósito legal a documentación electrónica; como consecuencia, estos documentos no podrán formar parte del censo web que está desarrollando la Biblioteca Nacional.

## 2.- Bibliotecas

### A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

#### a.1.- RECURSOS

#### Caracterización de las bibliotecas

##### Evolución del número de bibliotecas. 2012-2014

	2012	2014
Total	149	140
Ratio bibliotecas por 100.000 habitantes	23,3	22

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

##### Evolución del número de bibliotecas según titularidad. 2012-2014

	2012	2014
Total	149	140
Admón. del Estado	6	6
Admón. Auton.	13	19
Admón. Local	95	82
Privada	28	27
Universitaria	5	5
Otros	2	1
No consta	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas

##### Evolución del número de bibliotecas por tipología. 2012-2014

	2012	2014
Total	149	140
Nacional y centrales de comunidades autónomas	1	0
Públicas	92	91
Para grupos específicos de usuarios	5	5
De instituciones de enseñanza superior	4	4
Especializadas: Total	47	40
Especializadas: De instituciones religiosas	11	11
Especializadas: De la Administración	8	5
Especializadas: De centros de investigación	0	0
Especializadas: De asociaciones y colegios profesionales	7	6
Especializadas: De empresas o firmas comerciales	1	1
Especializadas: De archivos y museos	11	10
Especializadas: De centros sanitarios	2	1
Especializadas: Otras Especializadas	7	6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas

### Empleo

#### Evolución del personal y personal equivalente a tiempo completo al servicio de las bibliotecas, incluidos en plantilla. 2012-2014

	2012	2014
Total	455	404
Equivalente a tiempo completo	347,9	322,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.



## a.2.- ACTIVIDAD

### Evolución de las personas usuarias inscrita y visitantes. 2012-2014

	2012	2014
Personas usuarias inscritas	<b>285.621</b>	<b>317.844</b>
Personas usuarias inscritas por 100.000 habitantes	<b>44.627</b>	<b>49.940</b>
Visitantes	<b>4.321.131</b>	<b>4.341.971</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

### Evolución de préstamos efectuados y recibidos. 2012-2014

	2012	2014
Préstamos efectuados: Total	<b>1.465.431</b>	<b>1.213.746</b>
Préstamos efectuados: A usuarios	<b>1.448.930</b>	<b>1.198.293</b>
Préstamos efectuados: A bibliotecas	<b>16.501</b>	<b>15.453</b>
Préstamos recibidos de bibliotecas	<b>12.186</b>	<b>14.540</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

### Evolución de préstamos efectuados a personas usuarias por clase de documento. 2012-2014

	2012	2014
Total	<b>1.448.930</b>	<b>1.198.293</b>
Libros	<b>954.746</b>	<b>824.267</b>
Publ. periódicas	<b>24.660</b>	<b>18.849</b>
Docum. sonoros	<b>38.263</b>	<b>27.956</b>
Docum. audiovisuales	<b>383.257</b>	<b>302.082</b>
Docum. electrónicos	..	..
Libros Electrónicos (A partir de 2010)	<b>579</b>	<b>2.320</b>
Juegos Electrónicos (A partir de 2010)	<b>2.476</b>	<b>1.532</b>
Bases de datos, aplicaciones y otros (A partir de 2010)	<b>41.920</b>	<b>19.797</b>
Otros	<b>3.029</b>	<b>1.490</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

## a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

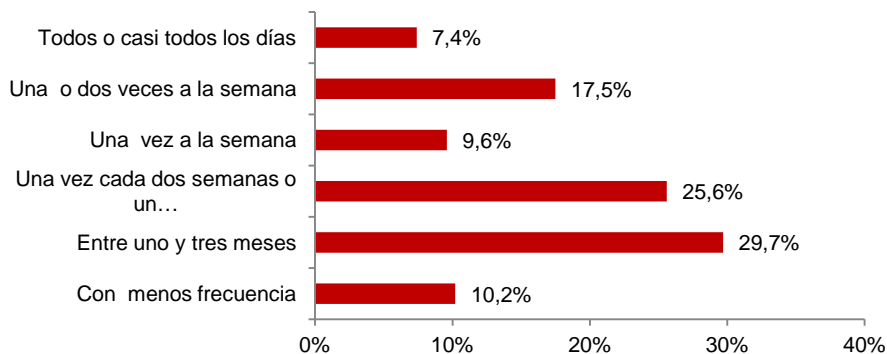
### Evolución del porcentaje de la población que fue o accedió por Internet a una biblioteca en el último año. 2011-2015

	2011	2015	% Mujeres (2015)
Personas usuarias <sup>2</sup>	<b>21,5</b>	<b>37,7</b>	<b>58,9%</b>
Accedieron por Internet	<b>5</b>	<b>13,7</b>	

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

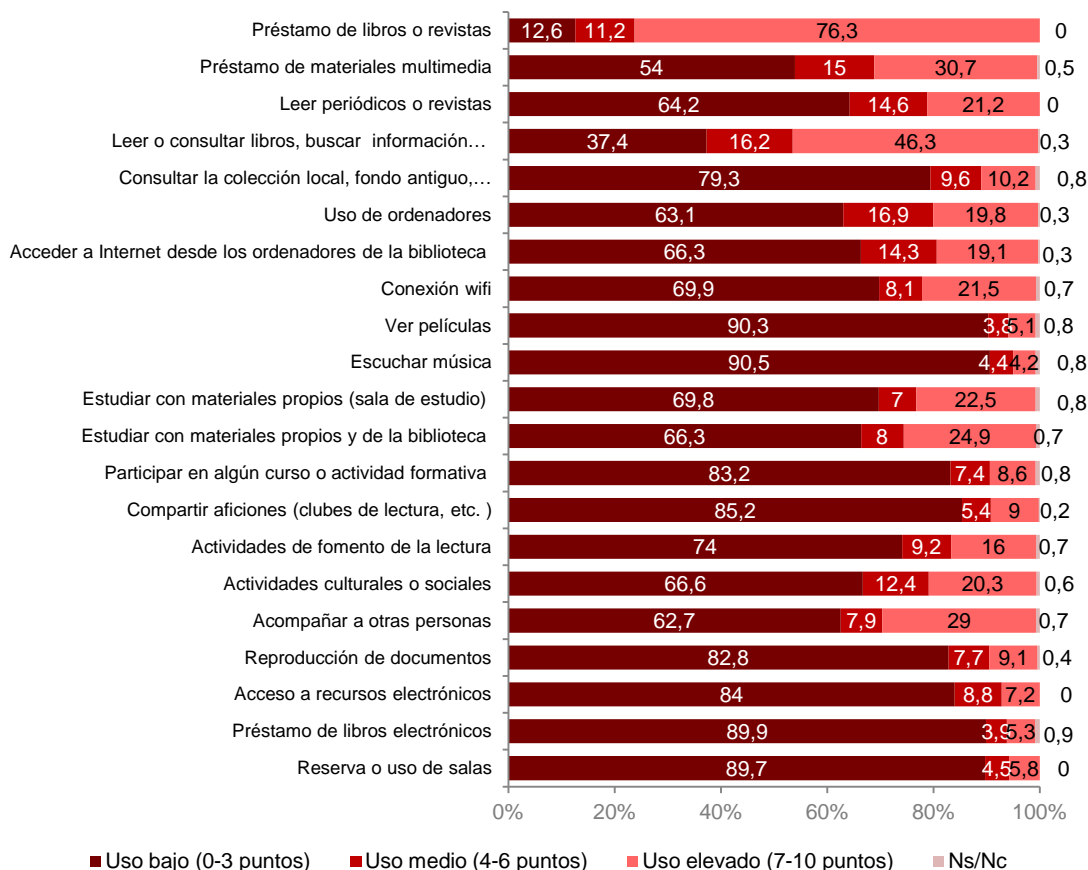
<sup>2</sup> han acudido a una biblioteca al menos una vez en el último año

### Frecuencia de uso de la biblioteca por parte de las personas usuarias. 2014



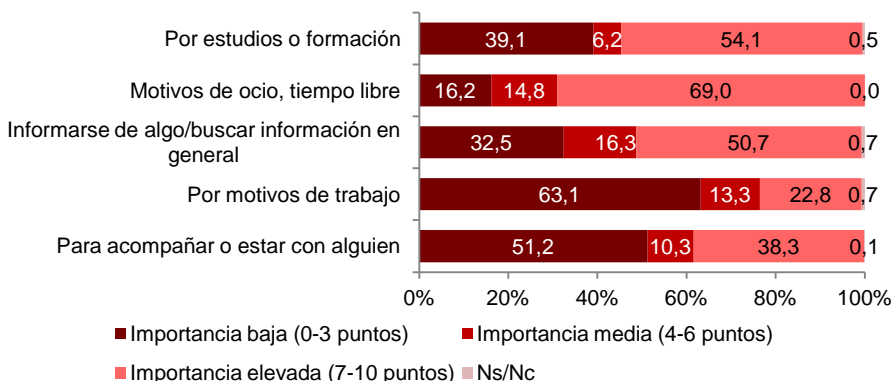
Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Bibliotecas, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

### Servicios utilizados por las personas usuarias. 2014



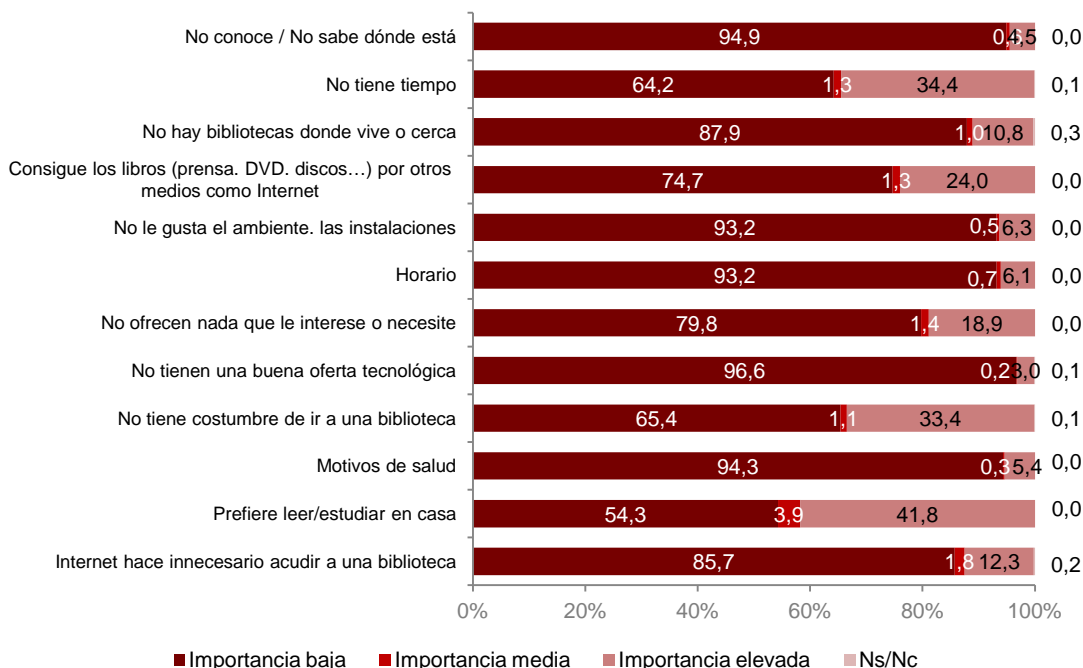
Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Biblioteca, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

**Motivos de uso por parte de las personas usuarias. 2014**



Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Bibliotecas, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

**Motivos de no uso por parte de las personas no usuarias. 2014**



Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Biblioteca, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

**Valoración media de las Bibliotecas)**

<b>Valoración media (escala 0-10)</b>	<b>7,8</b>
---------------------------------------	------------

Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Bibliotecas, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

## B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

La Ley Foral 32/2002, de 19 de noviembre, por la que se regula el sistema bibliotecario de Navarra, establece que “se entiende por biblioteca un conjunto organizado de libros, publicaciones periódicas, grabados, mapas, grabaciones sonoras, audiovisuales y multimedia, documentación gráfica y otros materiales bibliográficos, manuscritos, impresos o reproducidos en cualquier soporte, que tenga como finalidad reunir, conservar, seleccionar, catalogar, y difundir estos documentos y facilitar el acceso público a través de los medios técnicos, espaciales y personales adecuados para la información, la investigación, la educación y el ocio”.

El Servicio de Bibliotecas, a través de convenios de colaboración firmados con los Ayuntamientos respectivos, da soporte y servicios, de forma centralizada, a las 93 bibliotecas que actualmente integran el Sistema de Bibliotecas Públicas de Navarra.

Para llevar a cabo las distintas funciones encomendadas, el Servicio de Bibliotecas se estructura en dos Secciones: la Sección de Biblioteca de Navarra, que a su vez se compone de los Negociados de Servicios al Público, Patrimonio Bibliográfico, Filmográfico y Depósito Legal, y de Recursos de la Información, y la Sección de Red de Bibliotecas, que se estructura en otros dos Negociados, el de Tecnologías de la Información y la Comunicación y el de Formación, Fomento y Difusión. Su estructura queda regulada en la Orden Foral 38/2015, de 23 de noviembre, (BON nº 246, de 11 de diciembre de 2015).

Cabe destacar que el año pasado se presentó el Estudio de impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra: <http://www.elvalordelasbibliotecas.es/es/informe/> que llegó a la conclusión principal de que por cada euro invertido en Bibliotecas, se recibe un retorno de entre 3'4 y 4'6 euros, generándose así un beneficio neto –una vez deducidos los gastos- de 44'1 millones de euros anuales.

## FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { El personal encargado de las bibliotecas es una de sus grandes fortalezas por su motivación, su experiencia en trato al público,...
- { Para hacer frente a la problemática de la escasez de plantilla, Se está trabajando en un nuevo marco de gestión para las bibliotecas que posibilite la firma de nuevos convenios con los ayuntamientos para lograr una corresponsabilidad en la gestión de las bibliotecas que permita incrementar sus recursos y, por ende, sus servicios

- **Formación e investigación:**

- { La aportación de las bibliotecas, sobre todo las de las dos universidades navarras y la especializada de profesionales de la B.V.C. de la Salud, para quienes realizan trabajos o proyectos de investigación; resulta muchas veces imprescindible tanto por los recursos que ofrece como por el espacio físico adecuado para trabajar.
- { Ofrece un servicio de formación y educación permanente para todas las edades.

- **Protección/ Conservación/ Restauración:**

- { Es el Servicio de Bibliotecas quien ejerce las funciones atribuidas por el Decreto Foral 199/2015, de 10 de septiembre, por la que se establece la estructura orgánica del Departamento de Cultura, Deporte y Juventud, según el cual corresponde al Servicio de Bibliotecas las siguientes competencias: desarrollar y gestionar los servicios de soporte, promover y apoyar programas de extensión bibliotecaria, fomentar y potenciar la creación y mejora de bibliotecas y servicios bibliotecarios, el incremento de fondos bibliográficos, la introducción de las nuevas tecnologías en las bibliotecas, etc.
- { Se encarga de elaborar el Mapa de Lectura Pública de Navarra (aprobado por Resolución 526/2009, de 2 de julio, del Director General de Cultura, BON nº 105, de 26 de agosto de 2009), la Cartera de Servicios (aprobada por Resolución 525/2009, de 2 de julio, del Director General de Cultura, BON nº 105, de 26 de agosto de 2009), y redactar los Reglamentos del Sistema de Bibliotecas Públicas de Navarra.
- { La biblioteca hoy en día, además de las prestaciones tradicionales de préstamo y consulta de libros, engloba también distintas oportunidades de integración para grupos sociales desfavorecidos como inmigrantes, personas mayores o que simplemente desconozcan la manera de valerse en el entorno informático poniendo a su disposición nuevas tecnologías y convirtiéndose por ejemplo en puerta de acceso a Internet. De hecho entre usos de ordenadores conectados a internet y el uso de wifi es muy abundante actualmente, entendiéndose entre los usuarios más jóvenes como un servicio básico de las bibliotecas.

- { Además de las colecciones de acceso abierto, que se actualizan y renuevan anualmente, en algunas bibliotecas de Navarra se conserva un importante patrimonio bibliográfico, que es menos conocido por el público en general, y que resulta estimable tanto en su magnitud y en el valor económico que se le puede asignar, como, sobre todo, por el significado histórico y cultural que adquiere para la sociedad navarra.
- **Infraestructuras, recursos y espacios:**
  - { Extensión e implantación prácticamente en todo el territorio de la Comunidad Foral. No hay población importante que no cuente con su propia biblioteca.
  - { En Navarra hay bibliotecas públicas, bibliotecas universitarias, bibliotecas escolares y bibliotecas especializadas.
  - { Las bibliotecas de la Universidad de Navarra y de la Universidad Pública de Navarra son en realidad dos importantes redes bibliotecarias, con doce puntos de servicio (o bibliotecas concretas), destinados a atender las necesidades educativas y de investigación de sus correspondientes comunidades universitarias. Junto a las bibliotecas de los Centros asociados de la UNED en Pamplona y Tudela.
  - { En las bibliotecas se ponen a disposición de la ciudadanía navarra más de cinco millones de documentos en su mayoría libros (76,0%), además de ofrecer servicios por internet para acceso a la creciente documentación electrónica.
  - { Se ha organizado un servicio de biblio-furgonetas para las zonas que por su idiosincrasia geográfica o poblacional no cuenten con una biblioteca.
  - { Navarra es de las primeras CCAA por sus dotaciones bibliotecarias (bibliotecas, recursos informativos o económicos).
- **Financiación/ Ayudas:**
  - { Aumento del presupuesto dedicado a Bibliotecas. Se han aumentado los fondos destinados a adquisiciones y los recursos para la promoción y difusión de actividades culturales y también se ha creado una nueva partida presupuestaria para el préstamo interbibliotecario.
  - { El 70% aproximado del gasto de Bibliotecas de Navarra está financiado por las administraciones públicas mientras que el 30% restante corresponden a entidades privadas.

- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**

- { La prestación de servicios en las bibliotecas están reguladas por unas instrucciones de funcionamiento.
- { Existencia de la Asociación Navarra de Bibliotecarias y Bibliotecarios - Nafarroako Liburuzainen Elkarte (ASNABI), compuesta actualmente por más de un centenar de bibliotecarias y bibliotecarios que desempeñan su actividad en bibliotecas públicas, municipales, universitarias y especializadas de Navarra.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad y Puesta en valor:**

- { Se trata de un servicio de alta rentabilidad. Tal y como se presentó en el Estudio de impacto socioeconómico de las Bibliotecas de la Comunidad Foral de Navarra, las bibliotecas generan beneficio neto: por cada euro invertido, se recibe un retorno de entre 3,4€ y 4,6€
- { Navarra está entre las primeras CCAA por sus índices de uso de las bibliotecas, la proporción de habitantes que acuden a ellas, las visitas que atienden o los préstamos que realizan.
- { Las bibliotecas de Navarra tienen un flujo de visitas considerable junto con una alta valoración de las mismas por parte de la sociedad navarra.
- { Disponibilidad de información. Existen datos sobre presencia, actividad, uso, género, edad, estrato social,... Además, el estudio sobre el valor de las bibliotecas incluye un pre y un post diagnóstico de la situación del sector.
- { Comunicación cercana, personal motivado, plantilla con experiencia en trato al público,...
- { Presencia de muchas bibliotecas en internet como herramienta para difundir los recursos, servicios y actividades de las bibliotecas:  
.http://www.navarra.es/home\_es/Temas/Turismo+ocio+y+cultura/Bibliotecas/Bibliotecas+publicas/BibliotecasInternet/

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { El Servicio de Bibliotecas, a través de convenios de colaboración firmados con los Ayuntamientos respectivos, da soporte y servicios, de forma centralizada, a las 93 bibliotecas que actualmente integran el Sistema de Bibliotecas Públicas de Navarra.
- { Se han puesto en marcha distintos proyectos colaborativos en la comarca de Pamplona y en la Ribera debido a la dispersión de los centros bibliotecarios. La Biblioteca de Navarra pasa a ejercer su papel de locomotora del resto de bibliotecas de la Comunidad Foral. ¿?
- { Se ha puesto en marcha una Intranet corporativa que servirá para comunicar más fácilmente a las distintas bibliotecas de Navarra. ¿?

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Aumento del número de usuarios en los servicios prestados, que no son exclusivamente el préstamo de documentación o uso de las salas para estudiar.
- { Un grado alto de la población dispone de carné de socio de bibliotecas públicas.
- { Clubes de lectura ampliamente extendidos por toda la geografía bibliotecaria foral. Actualmente se están realizando aproximadamente 150 clubes de lectura donde participa gentes de todas las edades.
- { Las bibliotecas públicas registran numerosas actividades culturales, formativas, de fomento lector, sociales o actividades culturales de distinto tipo para fomentar la identidad cultural.
- { Contribuye con un papel de elevada importancia en la convivencia entre distintas culturas y la inclusión social de las personas desfavorecidas.
- { Importancia notable para mantener y difundir la cultura en euskera, sobre todo en la zona vascófona mixta.

## **DEBILIDADES Y AMENAZAS:**

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Hay escasez de personal –dependiente del Gobierno de Navarra- y una elevada tasa de temporalidad que malogra muchas veces la posibilidad de llevar a cabo proyectos más ambiciosos.
- { En la mayoría de las bibliotecas públicas de Navarra trabaja únicamente una sola persona (dos como mucho), y cualquier circunstancia como vacaciones, bajas, asistencia a cursos..., hace que el servicio tenga que cerrar indefectiblemente. Las ausencias más largas acaban cubriéndose, pero las regladas como las vacaciones, no. Además, esta falta de personal también impide la reflexión estratégica, pues el servicio al público absorbe el 100% del tiempo.
- { El problema del corto número de profesionales se ha agravado por la crisis y la consiguiente desaparición de oposiciones de encargado de biblioteca, que hace muchos años que no se convocan.
- { Que haya tan pocos bibliotecarios/as hace casi imposible que pueda haber traslados o movilidad laboral.
- { Las especiales características de la labor bibliotecaria, no están bien amparadas por el rígido reglamento de Administración Núcleo, que es el sector al que actualmente pertenece el personal bibliotecario.
- { El horario de la jornada laboral, donde durante 9 meses al año la hora de salida es a las 21 horas, no facilita nada la conciliación familiar.
- { Agilizar la ampliación de horarios que conllevaría también la contratación de mayor número de personal, aliviando así las elevadas cifras de desempleo en el sector.



- **Financiación/ Ayudas:**

- { Los grandes recortes de los últimos años en los presupuestos bibliotecarios dedicados a la adquisición de fondos, conllevaron en la mayoría de los centros una drástica reducción de novedades literarias, audiovisuales y también en publicaciones periódicas. Esto ha provocado que muchos usuarios/as dejasen de acudir a las bibliotecas
- { El porcentaje del presupuesto destinado a adquisiciones es especialmente reducido en las bibliotecas públicas (6% aproximadamente).

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { El Sistema Bibliotecario navarro se regula por la Ley 32/2002 del 19 de noviembre, que a estas alturas muestra ya ciertas carencias, falta de desarrollo y una clara necesidad de adaptación a los nuevos retos que tienen por delante las Bibliotecas Públicas.
- { Se dan situaciones de contraprogramación. Existe falta de coordinación entre las bibliotecas, lo que da lugar a que se organicen actividades al mismo tiempo en diferentes lugares.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Algunos barrios de Pamplona todavía no cuentan con una biblioteca ni tampoco los nuevos núcleos residenciales de la comarca.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Dificultades en la comunicación y difusión internas. Se recoge mucha información que podría ser de utilidad para otras áreas, pero se carece de experiencia en gestión y tratamiento de la información.
- { Visión parcial del servicio por parte de la ciudadanía. Cualquier diagnóstico está mediatizado por los aspectos más visibles del servicio (horarios de apertura limitados), y a veces la demanda de la ciudadanía no se corresponde con la idea de desarrollar una política cultural (se considera las bibliotecas como meros suministradores de espacios para el estudio).

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { El boom de los ebooks, hizo que las estadísticas de préstamo se estancaran e incluso que bajasen significativamente en determinados casos.
- { El aumento de los usuarios que utilizan las bibliotecas como aula de estudio (estudiantes de Bachillerato, FP o realizan estudios universitarios) impiden el acceso a otro tipo de usuarios y el desarrollo de otro tipo de actividades que contribuyan mucho más a enriquecer el desarrollo ciudadano.

## 3.- Museos

### A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

#### a.1.- RECURSOS

#### Caracterización museos

##### Evolución de los Museos y Colecciones Museográficas permanentes<sup>3</sup>. 2014-2016

	2014	2016 <sup>4</sup>
Museos	6	6
Colecciones Museográficas permanentes	7	4
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>10</b>

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes.

##### Museos y Colecciones Museográficas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	Total
Museos	0	3	4	3	10

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

##### Museos y Colecciones Museográficas según tipología. 2014

Total	13
Arqueológico	1
Arte Contemporáneo	2
Bellas Artes	4
Casa-Museo	2
Etnografía y Antropología	2
General	1
Historia	1

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes. Año 2014

##### Museos y Colecciones Museográficas según titularidad. 2014

Total	13
<b>Pública</b>	<b>7</b>
Admón. Autonómica	2
Admón. Local	5
<b>Privada</b>	<b>6</b>
Eclesiástica	4
Otros (Fundación)	2

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes. Año 2014

## Empleo

#### Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total
Museos	7	39	46

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de datos de la Seguridad Social

<sup>3</sup> Museos y colecciones museográficas permanentes reconocidos por la Ley Foral 10/2009

<sup>4</sup> No contabilizado Museo Etnológico de Navarra "Julio Caro Baroja", por no estar abierto al público

**Personal adscrito en Museos y Colecciones Museográficas según sexo. 2014**

Personal según género	Valores absolutos	%
Hombres	<b>28,4</b>	<b>21</b>
Mujeres	<b>71,6</b>	<b>53</b>
Total	<b>100,0</b>	<b>74</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2014.

## DATOS ECONÓMICOS

**Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo en museos del Gobierno de Navarra. 2011-2016**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Presupuesto Gastos	<b>4.600.078</b>	<b>3.930.563</b>	<b>3.672.773</b>	<b>3.412.893</b>	<b>3.342.095</b>	<b>3.455.067</b>
Gastos Reales	<b>4.075.297</b>	<b>3.135.791</b>	<b>3.603.670</b>	<b>3.304.097</b>	<b>3.202.822</b>	<b>3.322.726</b>

Fuente: Gobierno de Navarra.

### a.2.- ACTIVIDAD

**Evolución del número de personas visitantes a museos. 2014-2016**

	2014	2.015	2.016 <sup>5</sup>
Personas visitantes estimadas	<b>204.531</b>	<b>115.409</b>	<b>127.370</b>
Personas visitantes estimadas por museo	<b>17.044</b>	<b>9.617</b>	<b>12.737</b>
Museos y colecciones museográficas	<b>12<sup>6</sup></b>	<b>12</b>	<b>10</b>

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes. Año 2014, Nota de prensa Departamento Cultura, Deporte y Juventud, años 2015 y 2016

**Personas visitantes extranjeras 2014 (base 12)**

	2014	%
Personas visitantes estimadas	<b>204.531</b>	<b>100</b>
Personas visitantes extranjeras	<b>18.408</b>	<b>9%</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2014.

**Desglose de personas visitantes según tarifa<sup>7</sup>**

	2014	%
Completa	<b>48.988</b>	<b>23,95</b>
Reducida	<b>42.011</b>	<b>20,54</b>
Gratuita	<b>93.187</b>	<b>45,56</b>
Total	<b>204.531</b>	<b>100</b>

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes. Año 2014

<sup>5</sup> En 2016 se unifica el sistema de recogida de información, de modo que al utilizarse en años anteriores diferentes metodologías de recogida de datos, la información no es totalmente comparable

<sup>6</sup> La información corresponde a 12 de los 13 museos y colecciones museográficas

<sup>7</sup> Distribución según información de 11 museos

### a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

**Evolución del porcentaje de la población que visitó museos, exposiciones o galerías de arte en el último año. 2011-2015**

	2011	2015
Museos	<b>33,4</b>	<b>34,4</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

**% de personas según el hábito de visitar museos. 2014-2015**

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Museos	<b>34,4</b>	<b>15,3</b>	<b>19,1</b>	<b>42,5</b>	<b>23,1</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**Personas que han visitado museos en un trimestre y número medio de visitas. 2014-2015**

porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
<b>15,3</b>	<b>2,3</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**% de Personas según el grado de interés por los museos (valoración 0-10). 2014-2015**

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Museos	<b>8,6</b>	<b>22,4</b>	<b>26,5</b>	<b>13,9</b>	<b>28,9</b>	<b>4,7</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**Personas que han visitado museos en un año según las actividades que realizaron (%). 2014-2015**

Actividades	%
Visitar colección permanente o temporal del museo	<b>97,0</b>
Otras actividades	<b>18,1</b>
Educativas	<b>8,9</b>
Cursos, talleres, seminarios, jornadas	<b>7,1</b>
Conferencias y proyecciones audiovisuales	<b>8,1</b>
Conciertos y otras actividades escénicas	<b>0,8</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**Motivos principales por los que no van, o no van más veces a museos (%). 2014-2015**

Motivos	%
Es caro	<b>9,7</b>
Es difícil conseguir entradas	<b>0,5</b>
Hay poca oferta en mi zona	<b>22,8</b>
Hay poca información	<b>3,9</b>
Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet	<b>0,5</b>
Le resulta difícil salir de casa	<b>11,9</b>
Le resulta difícil entender	<b>4,0</b>
No tiene tiempo	<b>23,4</b>
No tiene interés	<b>20,6</b>
No tiene con quien ir	<b>2,7</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

## B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

A tenor de lo establecido en la Ley Foral 10/2009, de 2 de julio, de museos y colecciones museográficas permanentes de Navarra, “son museos las instituciones de carácter permanente abiertas al público que, sin ánimo de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, interpretación, educación y disfrute, bienes y colecciones de valor arqueológico, histórico, artístico, etnológico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural”.

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional**

- { Personal motivado e implicado con sus equipamientos.

- **Financiación/ Ayudas**

- { Buena utilización de los escasos recursos disponibles.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Oportunidad derivada del mandato parlamentario que obliga a priorizar los bienes de titularidad pública sobre los privados, que abre la vía para la puesta en marcha de programas que recuperasen colecciones que actualmente no se muestran a la ciudadanía (p.e.: colección numismática o colección de arte contemporáneo del Museo de Navarra).

- { Reciente creación (18 de mayo de 2017) de ONDAREZAIN, asociación de gestores de museos, colecciones museográficas permanentes y centros de exhibición pública de Navarra. De momento agrupa a sus tres impulsoras pero la intención es asociar a otros profesionales. Sus objetivos a corto plazo son:

- Constituirse en el agente interlocutor del sector con las Administraciones Públicas.
- Antes de que acabe el año (2017), organizar un encuentro con profesionales del sector de los museos para trabajar sobre la clasificación de los equipamientos que establece la ley, a partir del preámbulo de ésta en el que se deja una puerta abierta a esta discusión.
- Redacción de un plan formativo para los profesionales del sector.
- Preparar una beca de investigación (catalogar, inventariar,...) en el marco de la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la Universidad Pública de Navarra; con las conclusiones de las investigaciones desarrolladas en estas becas podría elaborarse material de divulgación y productos turísticos.

- { Buena relación entre el Servicio de Museos y los equipamientos.

- { Disponibilidad de documentos, metodologías, contenidos formativos y asesoramiento desde el servicio.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor**
  - { Buena imagen social de los museos; la sociedad siente la necesidad de su existencia.
  - { Se ha trabajado intensamente en el ámbito didáctico para escolares y público familiar.
  
- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación**
  - { Navarra es un territorio rico en recursos histórico-artísticos que tienen un gran poder de atracción turística.
  
- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**
  - { Centro de Arte Contemporáneo Huarte como ejemplo de equipamiento que ha apostado por una dirección que coloca la educación en el centro de su política, para quienes la mediación es el eje de su propuesta que pretende trabajar mano a mano con la comunidad y con diversos colectivos.
  
- **Perspectiva de género:**
  - { En el año 2016 el Museo de Navarra realizó una profunda reflexión sobre el tratamiento dispensado y la presencia de mujeres artistas en su colección permanente y en las temporales, y en otro tipo de actividades. Los frutos de esta reflexión se expusieron públicamente y han servido de prólogo para un gran evento que tendrá lugar el 2017 y que llevará por título “Yo la peor de todas”, que abordará la presencia de las mujeres artistas a través de exposiciones, performances, conferencias, procesos de mediación, residencias artísticas, etc.
  - { El servicio de Museos tiene integrado en el desarrollo de su actividad la perspectiva de género, tanto en las cláusulas de contratos, licitaciones, pliegos, etc. como en el uso del lenguaje no sexista.

## DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**
  - { Actualmente solamente pueden presentarse personas a título individual a las convocatorias para la contratación de las direcciones de los museos.
  - { Se detectan situaciones de vulnerabilidad y precariedad laboral (que resultan ya habituales en la esfera cultural) en las condiciones laborales en las que trabajan muchos colectivos vinculados a los museos; especialmente crítica es la situación de las personas que desarrollan las actividades educativas, cuyos contratos son en muchos casos externalizados a través de empresas, y permanecen fuera de los procesos de decisión de la institución.
  - { Se percibe una falta de personal cualificado que disponga de la formación adecuada en gestión de museos; en muchos casos se encuentra una sola persona al frente de un equipamiento y, en algunos casos, tal persona no dispone de formación específica en gestión de museos. Esto, en principio, no sería aplicable a los museos que dependen de la Administración, ya que, en estos casos, las plazas se cubren por oposición, en la que se exige como requisito disponer de la titulación pertinente.
  - { La plantilla resulta insuficiente para desarrollar actividades.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Existe una gran heterogeneidad en los equipamientos museísticos en cuanto a su titularidad, tipo de infraestructura, tipo de colección, presupuesto, plantillas, etc.
- { En el Plan de Arte Contemporáneo elaborado en el año 2010 se apuntaba como debilidad la carencia de un espacio de referencia de arte contemporáneo en Navarra. No obstante, habría que señalar la existencia a día de hoy del Centro de Arte Contemporáneo Huarte, así como de una notable colección de arte contemporáneo distribuida entre este centro, el Museo de Navarra, y la colección de la familia Pi-Fernandino.

- **Financiación/ Ayudas:**

- { Presupuestos insuficientes para la planificación y realización de actividades didácticas aún cuando son acciones que atraen a un gran número de público y podrían incidir en la formación de futuros visitantes, como es el caso de las actividades formativas para grupos de educación formal (infantil, primaria, secundaria, universidad).
- { Aunque actualmente se están desarrollando acciones interesantes (exposiciones temporales,...), el presupuesto destinado a la organización de actividades por parte del Museo de Navarra sigue siendo insuficiente, lo cual impide una socialización y desarrollo adecuados de la institución. Además, otros factores como la ubicación del propio museo, la ausencia de cafetería en la infraestructura, la ausencia de señalética en la ciudad que marque un itinerario hacia el museo, etc. no contribuyen a mejorar la situación del museo.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Ley de Museos de Navarra poco inclusiva y resulta insuficiente para responder a las necesidades del sector, lo cual genera problemas de gestión. Esta ley incluye algunos museos (8) y colecciones museográficas (7), y más de 55 espacios se quedan fuera y están funcionando sin control ni ayudas, a pesar de que reciben una afluencia considerable, tienen un mayor arraigo con la identidad del asentamiento y cierta repercusión económica en el territorio.
- { Necesidad de reforzar la vocación comunitaria de los museos para reconectarlos con la sociedad para ir más allá de la exhibición y fomentar un ecosistema cultural dotándolo de recursos para la creación de cultura.
- { No existen formatos homogéneos para la elaboración de memorias, inventarios, etc., lo cual impide desarrollar un trabajo conjunto.
- { Falta de coordinación/comunicación entre las comarcas de Navarra.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Existencia de colecciones permanentes en pequeños municipios de Navarra que por el simple hecho de su denominación de “Permanente” permanecen impasibles en el transcurso de los años. Esto hace que tanto los habitantes de dichos municipios como de las cercanías pierdan el interés por estos espacios museográficos tan ligados a su propio patrimonio y que sólo sirvan de escaparate para turistas muy interesados en la colección en concreto.
- { Los recursos interpretativos (visitas, audioguías,...) ofrecen poca información contextual (contexto social, político, económico, ideológicos) y no ofrecen información que conecte con la cotidianidad del visitante o con cuestiones propias de la actualidad.
- { Falta de visibilidad; los museos de Navarra son poco conocidos entre los ciudadanos locales y tampoco reciben muchas visitas turísticas. No son centros de referencia cultural en el territorio.
- { Se percibe poca eficacia en la comunicación/difusión; no se está desarrollando el potencial que supone la dinamización de las redes sociales.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { Escasa implantación del sector de los museos con la oferta turística.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Ausencia o cantidad y calidad insuficientes de los recursos interpretativos dirigidos al público que ofrecen los museos de la comunidad. Estos recursos están diseñados desde narrativas disciplinarias que se presentan en estilos pretendidamente neutros y objetivos y muy especializados y por ello inaccesibles para quienes no tienen conocimientos previos sobre arte y su terminología.
- { Los museos, más allá de permanecer abiertos, en la mayoría de los casos no desarrollan actividades complementarias para atraer y fidelizar públicos, y los pocos que lo hacen ofrecen programas de corte muy tradicional, poco innovadores.
- { Dificultades para atraer público infantil a partir de los 8 años, la oferta existente no es adecuada y no se aplican estrategias pedagógicas para desarrollar la sensibilidad hacia la cultura en el público infantil.

- **Otros aspectos a destacar:**

- { Los museos que existen en Navarra han concentrado sus (pocos) recursos materiales y humanos en la consecución de la función de conservación y exposición de los bienes que albergan y han dejado de lado otras funciones igual de importantes como es la educación.



## 4.- Patrimonio

### A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

#### a.1.- RECURSOS

#### Caracterización del Patrimonio Histórico

##### Evolución del número de bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural (BIC). 2011-2015

Tipo de bienes	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Bienes muebles</b>					
Total	2.324	2.816	2.855	2.852	2.852
Declarados	2.287	2.288	2.805	2.809	2.809
Incoados	37	528	50	43	43
<b>Bienes inmuebles</b>					
Total	191	189	187	189	191
Declarados	163	164	164	165	165
Incoados	28	25	23	24	26

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico.

##### Evolución del número de bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2011-2015

Categoría	2011	2012	2013	2014	2015
Total	191	189	187	189	191
Monumento	150	147	145	146	146
Jardín histórico	0	0	0	0	0
Conjunto histórico	19	19	19	19	19
Sitio histórico	5	5	5	5	5
Zona arqueológica	17	18	18	19	21

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico.

##### Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	Total
Patrimonio histórico <sup>8</sup>	46	7	1	0	1	55

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

##### Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Patrimonio	6	9	15	53,3%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social

<sup>8</sup> Personas asociadas a CNAE 9103 'Gestión de lugares y edificios históricos'

**Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra. 2011-2017**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico</b>							
Presupuesto Gastos	10.006.330	6.950.598	4.770.963	4.307.475	4.289.540	4.304.320	4.758.531
Gastos Reales	7.960.037	5.089.668	4.261.429	3.979.268	4.051.467	3.042.486	287.949
<b>Arqueología</b>							
Presupuesto Gastos	40.100	130.700	101.500	295.375	295.375	314.400	434.048
Gastos Reales	14.770	63.638	68.721	264.595	254.787	232.287	7.664
<b>Total Presupuesto Gastos</b>	<b>10.046.430</b>	<b>7.081.298</b>	<b>4.872.463</b>	<b>4.602.850</b>	<b>4.584.915</b>	<b>4.618.720</b>	<b>5.192.579</b>
<b>Total Gastos Reales</b>	<b>7.974.807</b>	<b>5.153.306</b>	<b>4.330.150</b>	<b>4.243.863</b>	<b>4.306.254</b>	<b>3.274.773</b>	<b>295.613</b>

Fuente: Gobierno de Navarra.

## a.2.- ACTIVIDAD

**Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2010-2014**

<b>CNAE 9103</b>	2010	2012	2014
Ingresos de Explotación	<b>769</b>	<b>712</b>	<b>621</b>
Gastos de Explotación	<b>696</b>	<b>685</b>	<b>626</b>

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS (Encuesta Anual de Servicios), INE

## a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

**% de personas según el hábito de visitar monumentos y yacimientos arqueológicos. 2014-2015**

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Monumentos	<b>51,5</b>	<b>29,8</b>	<b>21,6</b>	<b>31,9</b>	<b>16,6</b>
Yacimientos arqueológicos	<b>20,2</b>	<b>7,6</b>	<b>12,7</b>	<b>39,8</b>	<b>39,9</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**% de Personas según el grado de interés por los monumentos y yacimientos arqueológicos (valoración 0-10). 2014-2015**

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Monumentos	<b>8,0</b>	<b>25,3</b>	<b>22,3</b>	<b>12,1</b>	<b>32,3</b>	<b>4,4</b>
Yacimientos arqueológicos	<b>9,6</b>	<b>2,6</b>	<b>22,6</b>	<b>16,0</b>	<b>30,2</b>	<b>4,6</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

## B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

Según se establece en la Ley Foral 14/2007, de 4 de abril, del patrimonio de Navarra, el Patrimonio de la Comunidad Foral está constituido por el conjunto de bienes y derechos que le pertenezcan por cualquier título. Así, se integran en este Patrimonio los bienes y derechos de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra, de los Organismos públicos y demás Entes sujetos al Derecho Público vinculados o dependientes de la misma, los de la Administración asesora y consultiva de aquélla y los de las Instituciones Parlamentarias.

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Alta cualificación y profesionalidad del personal de los servicios de Patrimonio, de la Consejería de Cultura. El trabajo interno de los técnicos es una fortaleza que se desconoce socialmente.
- { El personal se conoce entre sí y se comparte el conocimiento.

- **Protección/ Conservación/ Restauración:**

- { Alta sensibilidad y sensibilización en entidades locales y ayuntamientos respecto a la protección y difusión del patrimonio histórico.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Gran riqueza de patrimonio histórico, arquitectónico, monumental, documental e inmaterial.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { La base legal de regulación de diferentes ámbitos culturales: Leyes forales de Patrimonio, Museos y colecciones, Archivos y documentos.
- { Planificación sectorial: Segundo Plan de Patrimonio Cultural de Navarra (2013-2020), Plan de Patrimonio Inmaterial de Navarra (2011-2020). No obstante, estos planes presentan una clara falta de unidad estructural, metodológica y de criterios
- { Instrumentos y entidades de análisis, estudio, valoración y difusión del patrimonio, de carácter público, muy desarrollados y en los que se trabaja al menos desde los últimos 30 años en el ámbito del patrimonio histórico: Museo de Navarra, Archivo Real y General de Navarra, Biblioteca General de Navarra, Universidad Pública de Navarra.

- { Instrumentos y entidades de análisis, estudio, valoración y difusión del patrimonio, de carácter privado, que han aportado sus conocimientos a esta materia y desarrollado también estudios e investigaciones: Universidad de Navarra, Fundaciones (Caja Navarra o La Caixa, entre otras), Asociaciones de Amigos de museos, entidades, etc. Asociaciones históricas y culturales (Eusko Ikaskuntza, Sociedad de Estudios Históricos de Navarra, Ateneo Navarro, etc.) y otras semejantes.
- { Plan de Mecenazgo Cultural como plataforma para la colaboración ciudadana en la Cultura.
- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
  - { Se ha comenzado con la labor de elaboración del inventario del PCI. Ya se han dedicado recursos a la redacción del Plan Director y del Preinventario, así como a la documentación en formato audiovisual. También se tendrán en cuenta las asociaciones, grupos, etc. que ya hay trabajando en Navarra en temas de Patrimonio Inmaterial.
- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**
  - { Profunda conciencia social vinculada al territorio. Existen muchas asociaciones y personas individuales a nivel local que trabajan en torno al patrimonio.
  - { Dimensión pequeña del entorno. Es una fortaleza porque facilita que todos los agentes se conozcan entre sí.
  - { Realización de proyectos interterritoriales que ayudan a ver lo que se está haciendo en otros territorios en esta materia.

## DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**
  - { Disminución de personal a causa de la crisis y la falta de amortización de jubilaciones en las áreas de Cultura de la Administración. Motivada también por los recortes, han ido en detrimento de una estructura pública sólida en el ámbito de la Cultura.
  - { Exceso de externalización de servicios a empresas privadas que deberían ser desarrollados por la administración. La externalización tiene consecuencias graves en cuanto a las condiciones laborales de los/as trabajadores/as, cada vez más precarias.
  - { Falta de medios y personal para la difusión en tiempo real de los contenidos y actividades. Actualmente esta labor se realiza mediante externalización o apoyada por el voluntarismo de las personas.

- **Formación e investigación:**

{ La Universidad Pública de Navarra tiene un Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia, Espacio y Patrimonio y un Doctorado en Patrimonio, Sociedades y Espacios de Frontera, pero carece de grado asociado al sector del Patrimonio, por lo que no existe una alternativa a la universidad privada. Como consecuencia, las personas que desean formarse pero que no disponen de recursos económicos suficientes para costearse el grado en la universidad privada, se marchan a otras universidades fuera del Territorio, con lo que ello supone de pérdida de talento investigador.

- **Protección/ Conservación/ Restauración:**

{ Deterioro del estado de conservación de los bienes menos significativos, como pequeñas iglesias, puentes, retablos,...

{ Dificultad para abordar grandes intervenciones integrales con elevados presupuestos.

{ Existencia de inmuebles que pierden su uso, lo que irremediablemente lleva a su deterioro.

{ El Servicio de Patrimonio debe prestar mayor atención a áreas nuevas como por ejemplo el patrimonio industrial.

- **Financiación/ Ayudas:**

{ Insuficiente financiación pública. Los recortes y la reducción de las subvenciones se han aplicado especialmente al sector cultural, con datos tan significativos como que en el año 2015 el presupuesto haya sido del %0,68 y en 2016 % 0,69. Estos recortes han afectado también al sector del patrimonio histórico.

{ Las inversiones en el Patrimonio Histórico, intervenciones de todo tipo, estudios científicos y divulgación de calidad, son siempre caras, requieren presupuestos importantes y, en muchos casos, proyectos plurianuales y de duración media o larga, más complejos de desarrollar.

{ Sensación de que en época de crisis económica se tienen que justificar mucho algunas intervenciones culturales menos “populares” como, por ejemplo, arreglar el tejado de una iglesia románica.

{ En materia de arqueología se presentan extremas dificultades para continuar con el inventario y realizar nuevas excavaciones por falta de financiación.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

{ Escaso desarrollo de los planes de Patrimonio Cultural de Navarra (2013-2020), Plan de Patrimonio Inmaterial de Navarra (2011-2020). Estos planes presentan una clara falta de unidad estructural, metodológica y de criterios.

- { Rigidez en la estructura de la Dirección General de Cultura organizada en servicios que dificultan el abordaje de problemas y situaciones que emergen de una sociedad compleja en continuo cambio y que exigiría una mayor adaptabilidad.
  - { Falta de cooperación entre agentes culturales ligados al patrimonio, falta de intercambio de información o iniciativas complementarias desde Instituciones como Escuelas de arquitectura (en el caso ETSAUN, existió hace tiempo alguna cooperación para elaborar catálogo monumental o algunas iniciativas de actuación sobre la ciudad.) Colegios profesionales etc. Este tipo de instituciones pueden aportar la visión de estos colectivos, sus inquietudes e iniciativas dirigidas a revisar criterios y ampliar la visión del patrimonio.
  - { Necesidad de diferenciar el servicio de patrimonio del patrimonio real. El liderazgo está siendo asumido por la iniciativa local y el servicio actúa de asesor.
- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
    - { La necesidad de comunicación y divulgación del patrimonio y todo lo que gira en torno a él.
    - { Ausencia de conciencia social para donar a acciones culturales, aunque gracias a la Ley de Mecenazgo se están produciendo avances en esta área.
    - { La Universidad debe replantearse su rol en la vida cultural. En un principio suplía carencias que otras instituciones no cumplían (conciertos,...); no obstante, ahora hay otros agentes que desarrollan dichas actividades, y la cuestión es si la Universidad debe seguir haciéndolo.
    - { Deficiencias en la comunicación y necesidad de adaptar las webs.
  - **Perspectiva de género:**
    - { Desigualdades de género en determinadas empresas que cobran dinero de la administración (alguna compuesta al 100% por hombres): No obstante, el gobierno exige en las licitaciones que se utilice un lenguaje no sexista y se vela por que exista paridad entre mujeres y hombres, aunque dependiendo del número de trabajadoras y trabajadores en ocasiones no es posible garantizarlo.
  - **Tejido empresarial:**
    - { Dificultades para encontrar empresas y profesionales del sector para abordar nuevas tareas (ej.: elaboración de unidades didácticas, desarrollo de apps,...)